

# Beleidsplan Stichting Gispens Collectie 2019 – 2022

## 1. Algemeen

De SGC is in 1996 opgericht met als doelen het behoud van de historische bedrijfscollectie en het veilig stellen van het archief van de firma Gispens. Met de oprichting van de SGC krijgt de geschiedenis van het bedrijf Gispens de aandacht die het verdient. Het Gispens erfgoed wordt bewaard door verschillende (museale) instanties, archieven en particulieren. Sinds 1999 beheert Rijksdienst Cultureel Erfgoed (RCE) de historische collectie Gispens meubilair. Sinds 1994 wordt het Gispens-archief over de periode 1916-1966 bij het Nieuwe Instituut (NI) bewaard. Dit plan verwoordt de ambitie voor de periode 2019-2022.

## 2. Missie

De SGC is het kenniscentrum over de historie van het bedrijf Gispens: SGC wil de informatie over de producten en de bedrijfsgeschiedenis vanaf 1916 tot heden toegankelijk maken voor een groot publiek.

## 3. Doelstellingen

- Het bevorderen van kennis over, het stimuleren van onderzoek naar en het integraal ontsluiten en uitdragen van de (bedrijfs-)geschiedenis van Gispens en de ontworpen producten.
- Door middel van subsidie, sponsor- en fondsenwerving zorgen voor een financiële basis waarmee de continuïteit van SGC is gewaarborgd.

## 4. Doelgroepen

- Geïnteresseerden als: (i) liefhebbers van design, (ii) liefhebbers van Gispens, (iii) (oud-)medewerkers Gispens en (iv) inwoners van Culemborg en omgeving.
- Studenten in opleidingen gericht op: kunst, cultuur, geschiedenis, design, meubelmaker, meubelrestaurator, techniek of bedrijfseconomie
- Professionals als: meubelmakers en -ontwerpers, mensen werkzaam bij musea en collega instellingen

## 5. Aanloop

In de afgelopen periode (2014-2018) is o.a. het museum bij de firma Gispens ontmanteld, geëxperimenteerd met tijdelijke exposities, een website ontwikkeld en het bedrijfsarchief bijna volledig geïnventariseerd. Dit nieuwe beleidsplan is deels een voortzetting van wat de afgelopen 4 jaar in gang is gezet met een uitbreiding van projecten die de missie versterken.

## 6. Beleid 2019 - 2022

Het beleid van de SGC richt zich op 2 hoofdlijnen:

- a. Zichtbaarheid van het Gispens erfgoed in het land door pop-ups, reizende exposities e/o tijdelijke tentoonstellingen i.s.m. anderen.
- b. Versterken en uitbreiden van de (samenwerkings)netwerken met andere meubelmerken, musea en instellingen.

## 7. Drijvende krachten

Momenteel bestaat de SGC uit een bestuur en een werkgroep van vrijwilligers. De wens is om het commitment van alle betrokkenen bij de SGC te versterken door o.a.: taken beter te beleggen, verantwoordelijkheid te geven, ruimte te maken voor eigen initiatieven en het aantal vrijwilligers te laten groeien. Hierbij zal ingezet worden op verjonging en continuïteit.

## 8. Speerpunten

- Het updaten van het collectieplan
- Het verwerven van een museaal depot
- Benaderen en betrekken van doelgroepen en samenwerkingspartners
- Organiseren van meer tentoonstellingen
- Het op orde krijgen van structurele bronnen van subsidie of sponsoring

*Vastgesteld 3 september 2018*

# Beleidsplan Stichting Gispens Collectie 2019 – 2022

## 9. Communicatie

Omdat de SGC momenteel geen eigen fysieke bezoekersruimte heeft, is het grootste communicatiemiddel de website. De ambitie is dat dit dé portal is voor iedereen die iets over Gispens wilt weten. Afgelopen periode zijn alle meubelcatalogi gedigitaliseerd en beschikbaar gesteld. De komende periode wil de SGC dit aanvullen, de zoekfunctie vergroten en de inzet van andere communicatiekanalen als social media, nieuwsbrief etc. herzien, opzetten e/o uitbreiden.

## 10. Samenwerking

Om voor de SGC nieuwe doelgroepen te bereiken en de samenwerkingen op het gebied van tentoonstellingen en de collectie uit te breiden wordt er actief/actiever contact gezocht met:

- instanties die behulpzaam kunnen zijn bij het oprichten van een meubelmuseum
- instellingen als: RCE, Het Nieuwe Instituut, Museum Boijmans van Beuningen, Centraal Museum, Stedelijk Museum Amsterdam, Gemeentemuseum Den Haag
- ontwerpers als: Peter de Boer, Richard Hutten en andere (oud) ontwerpers voor Gispens
- opleidingen als: hout- en meubileringscollege, design academie etc.

## 11. Collectie

De SGC een eigen niet geïnventariseerde collectie. Deze zal worden geïnventariseerd waarna een collectieplan opgesteld zal worden die richting geeft aan het gebruik en het verzamelen en ontzamen in de toekomst van de eigen collectie.

## 12. Tentoonstellingen

De komende periode worden er tentoonstellingen georganiseerd met thema's als: Gispens ontleed, iconische producten, highlights..... Voor iedere tentoonstelling wordt er geput uit diverse collecties vanuit musea, particulieren, etc.

## 13. Andere activiteiten

Om de missie van het zijn van een kenniscentrum te verstevigen blijft de SGC afhankelijk van de beschikbaarheid van vrijwilligers en financiële middelen succesvolle bijeenkomsten als de Erfgoeddagen organiseren. Daarbij horen ook het aansluiten bij regionale of landelijke evenementen, als het initiëren van publicaties en artikelen. Daarnaast horen ook de organisatie van symposia, lezingen en het geven van rondleidingen. Ook wordt er aan professionals en studenten de mogelijkheid geboden om onderzoek te doen in de Gispens archieven.

## 14. Financiën

De SGC heeft structurele en incidentele kosten. De wens is om naast structurele sponsoring ook structurele subsidie te krijgen, meer gebruik te maken van fondsen, sponsors en/of andere wervingsmanieren (crowdfunding) om aan (financiële) middelen te komen voor de gewenste activiteiten.

## 15. De relatie met Gispens Nederland BV

Gispens Nederland BV is de hoofdsponsor van de SGC en biedt naast financiële middelen ook facilitaire ondersteuning op het gebied van ruimte, inrichting, PR en vormgeving. Vanwege een gemeenschappelijk belang zal de samenwerking tussen de SGC en Gispens Nederland BV geformaliseerd worden.

## 16. Conclusie

Er zijn voor de SGC diverse manieren om het erfgoed van Gispens voor een groot publiek zichtbaar te maken. Deze periode zetten we in op het uitbreiden van de digitale mogelijkheden, tentoonstellingen en het veilig- en beschikbaar stellen van de archieven en collectie. Het opnieuw opzoek gaan naar een eigen locatie is daar een onderdeel van. Hierbij hoort ook het aangaan van samenwerkingen met nieuwe en vergelijkbare partners om de positie in museaal opzicht steviger te maken, een bredere collectie en dus meer expositiemogelijkheden te krijgen en financieel stabiel te worden.

=====

Vastgesteld 3 september 2018